

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
"ШЕРКАЛЬСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА"

**Творческий проект**

**Возможности использования изображений героев японской  
мифологии в промышленном дизайне России**

Выполнила:  
обучающаяся 11 класса  
Дементьева Анастасия Дмитриевна  
Куратор проекта:  
Чумакова Светлана Анатольевна

с.п. Шеркалы  
2023 год

## Содержание

<b>Введение</b>	<b>3-4</b>
<b>I. Промышленный дизайн</b>	<b>5</b>
1.1. Исторические сведения	5-6
1.2. Что такое промышленный дизайн?	7-8
1.3. Возможности использования эскизов в промышленном дизайне	9
<b>II. Выбор объектов для выполнения эскиза</b>	<b>10</b>
2.1. Мифология Японской культуры	10-12
2.2. Особенности рисунка в различной технике исполнения	13-15
<b>III. Использование рисунка как части промышленного дизайна</b>	<b>16</b>
3.1. От эскиза – к дизайн – проекту	16-17
3.2. Прототипирование будущего объекта промдизайна	18-19
<b>Оценка и самооценка</b>	<b>20</b>
<b>Заключение</b>	<b>21</b>
<b>Библиография</b>	<b>22</b>
<b>Реклама</b>	<b>23</b>
<b>Приложения</b>	<b>24-29</b>

## Введение

Профессия дизайнера интересная, творческая и креативная. К тому же, сейчас она очень востребована. Само понятие «дизайн» применяется для любой сферы деятельности. Но общим для дизайнеров различных областей является усидчивость, нестандартный взгляд на вещи и творческий подход в применении дизайнерских решений. Важно также трудолюбие и терпение.

Дизайнер интерьеров - это профессионал и профессиональный уровень дизайнера тем выше, чем лучше он выполняет основные требования, необходимые для создания интерьера.

Это практичность, комфорт, удачное сочетание деталей, выдержанность стиля и эстетика. Раньше, каждый сам обустроивал свою квартиру или дом. А сейчас многие люди все чаще прибегают к услугам дизайнера интерьера. Специалист поможет выбрать наиболее подходящий вариант оформления жилья или сделает это в стилистике, которую выберете вы. Но с учетом необходимых эстетических требований и приемлемых сочетаний.

Компетентный дизайнер интерьера, улучшая облик дома или планируя новый, акцентирует свое внимание на том, чтобы досконально узнать, как живут его владельцы, как хотели бы жить, и каковы их реальные материальные возможности для ремонта. Постепенно, включаясь в проблемы будущего заказчика, дизайнер интерьера без труда расставляет по местам истинные приоритеты.

Главная задача, которую выполняет профессионал-дизайнер - разработка интерьера помещения, соответствующего индивидуальности человека, которому предстоит в нем жить, его привычкам, темпераменту, образу жизни. Ну, и естественно, удовлетворять вкусу и предпочтениям хозяина. При этом основная задача дизайнера, учитывая образ жизни и пожелания владельца квартиры, сделать так, чтобы в оформлении интерьера прослеживалась общая линия и его отдельные элементы гармонично и естественно сочетались между собой, создавали цельный образ - определенный стиль.

Профессия дизайнера имеет свои преимущества и недостатки. Это один из наиболее престижных и хорошо оплачиваемых видов деятельности. Дизайнер имеет неограниченное поле деятельности для своей фантазии. Он может реализовать все свои идеи и получать за это деньги. Но дизайнер должен обладать настойчивостью и трудолюбием, уметь принять чужую точку зрения, пойти на компромисс со своими убеждениями, а в некоторых случаях – настоять на своем и убедить клиента.

**Актуальность** темы проекта обусловлена возрастающими потребностями людей к услугам дизайнера интерьера, большим развитием в 21 веке индустрии промышленного дизайна.

**Объект исследования** – изображение героев Японской мифологии, как объекта промышленного дизайна.

**Предмет исследования** – разработка рисунков в различных техниках и возможность их использования в промышленном дизайне России.

**Цель проекта:** создать эскизы в различных техниках рисования, используя мифологию Японии, для возможного использования рисунков как элемента промышленного дизайна России.

**Задачи проекта:**

1. Рассмотреть историю промышленного дизайна.
2. Придумать темы для эскизов.(5-6)
3. Выбрать понравившиеся эскизы (3-4)
4. Сделать эскизы (наброски)
5. Выбрать техники рисования
6. Создать образцы эскизов
7. Описать возможности использования эскизов в промышленном дизайне России.

**Проблема:** я всегда хотела стать дизайнером интерьера и хочу поближе ознакомиться с этим видом деятельности, этот проект, возможно, поможет мне в выборе профессии в будущем.

Рассмотрев варианты промышленного дизайна России, я решила попробовать использовать мифологию Японской культуры, как элемент для возможного оформления предметов интерьера и найти применение эскизов в промышленном дизайне России. Для разнообразия использую различные способы рисования, выполнения рисунков.

# **I. Промышленный дизайн**

## **1.1 Исторические сведения**

Возникновение дизайна, как особого вида проектно-художественной деятельности относят к концу XIX в., связывая его появление с промышленной революцией - повсеместным развитием массового машинного производства и возникшим вследствие этого разделением труда. В условиях индустриального производства, товарного наполнения рынка внимание производителей все больше обращалось на привлекательность и разнообразие внешнего вида выпускаемых изделий, а также на потребительские качества продукции, удобство ее эксплуатации. В результате возникла необходимость в особом специалисте, способном не только создавать привлекательный внешний вид, отвечающий веяниям моды и запросам потребителя, форму изделия, но и хорошо разбираться в конструировании и технологии машинного производства. Только в условиях решения комплексных инженерно-технических, художественных вопросов возможно, как показала практика, создавать конкурентоспособную продукцию.

Развитие дизайна в России, в отличие от мирового, имеет прерывистый, вид, где подъемы художественного творчества перемежаются с периодами его глубокого спада. История дизайна в России содержит несколько ярких моментов.

Первый относится к 20-м годам прошлого века, когда в Москве были созданы Высшие Государственные художественно - технические мастерские (ВХУТЕМАС), предназначенные для подготовки специалистов «производственного искусства» ( по современной терминологии -- дизайна ) высшей квалификации. Перед ними ставилась задача создания радостных вещей, преобразования предметов быта и элементов среды как «часть чисто экономического прогресса, художественная часть хозяйственная» (А - В. Луначарский ). И хотя удручающая экономическая и техническая отсталость страны не позволили в то время реализовать эти установки в натуре, многие разработки той поры (работы В. Татлина, А. Родченко, Л. Поповой и других) и сегодня считаются эталоном творческих достижений в графическом, предметном и средовом дизайне, оставивших запоминающийся след в дизайнерской культуре.

В настоящее время наметилась тенденция активного возрождения дизайнерского дела в стране - на сцену выходят новые кадры художников – дизайнеров. Они хорошо знают: фундаментальная истина «западного» сообщества - ценность накопления - для нас не абсолютна. Зато «принцип

соответствия» - вещи, образа жизни, характера труда, реальным обстоятельствам - свойственен российскому менталитету в высшей степени.

Это во многом объясняет взлет идей русского дизайна в начале прошлого века: умение неожиданно вписаться в новые обстоятельства счастливо совпало с неожиданным появлением этих обстоятельств.

Основные проблемы промышленного дизайна в России сегодня:

- \* Начальный этап развития рыночных отношений в России, низкий уровень промышленности и международный экономический кризис;

- \* Отсутствие высококвалифицированных специалистов;

- \* Неверная оценка роли промышленного дизайна в производстве, у руководства предприятий;

- \* Малая заинтересованность предприятий в развитии промдизайна на своем производстве.

Перспективы развития промышленного дизайна в России:

- \* Повышение уровня профессионального образования;

- \* Промышленный дизайн как приоритет государственной промышленной политики;

Помощью, по налаживанию контактов и развитию отношений между дизайнерами и промышленностью, займутся специально учрежденные для этого Центры развития дизайна. Одним из первых таких центров станет Уральская государственная архитектурно-художественная академия. Уральский центр развития дизайна призван обеспечить Восток страны молодыми специалистами в сфере промышленного дизайна.

В процессе работы я пришла к таким выводам: основными тенденциями развития промышленного дизайна в наше время стали такие качества, как массовость, общедоступность, стремление к индивидуальности.

## 1.2 Что такое промышленный дизайн?

Слово «дизайн» давно потеряло привычный смысл: если раньше им описывали что-то красивое и нестандартное (дизайнерские вещи, дизайнерские интерьеры и так далее), то сейчас оно меняет свое значение в зависимости от контекста. Если попробуете вбить этот термин в поисковике в режиме картинок на английском языке, то увидите примеры графического дизайна, если на русском — интерьерные решения. Такой простой тест показывает, что определение — не так очевидно.

Промышленный дизайн, как таковой, подразумевает не столько работу над внешним видом будущего продукта, сколько его интеграцию в нынешний и будущий экономико-бытовой контекст. Это подтверждается хотя бы тем, что такие образовательные программы появляются не только в дизайнерских и архитектурных вузах, но и в чисто экономических — Высшая школа экономики только один из примеров. Тем не менее, у современного российского бизнеса еще не до конца сформировалось представление о назначении этого направления, его сущности и эффекте, который промдизайн оказывает на весь цикл жизни будущего продукта. Чтобы рассказать об отрасли, понять потребности покупателя и наладить связь между дизайнерами и представителями производства, в России все чаще проходят профильные мероприятия. Например, одним из таких событий станет первая «Московская неделя интерьера и дизайна», которая пройдет в столице с 1 по 6 ноября 2022 года. Подобные выставки играют важную роль в формировании у широкой аудитории понимания круга задач, которые решает промышленный дизайн, и способствуют росту спроса на услуги специалистов из этой области. В России мы пока стоим практически в самом начале этого пути, но подобные мероприятия — ключевой шаг в развитии. *Промышленный дизайн* — это междисциплинарная деятельность по исследованиям и разработкам, которая определяет облик, эстетику и восприятие новых продуктов, учитывая потребительские свойства, конкурентоспособность и бизнес - задачи, а также технологические и инвестиционные возможности.

Для специалиста в этой сфере важно, что чувствует потребитель, когда смотрит на продукт, какие испытывает эмоции и ощущения. Этим промдизайнер отличается, например, от конструктора и инженера, он всегда думает об облике продукта, как он работает, насколько удобен для производства и эксплуатации. Внешний вид — вторичен. Для промдизайнера создание красивой картинке лишь одна из форм коммуникации с покупателем, и в целом — маленький шаг в процессе подготовки изделия.

## *Промышленный дизайн в России*

В России промышленный дизайн – явление сравнительно новое, хотя и существует еще с советских времен. В том, что наша страна всегда могла создавать продукты, конкурентоспособные по своим техническим характеристикам, сомнений нет. Но по внешнему виду они часто проигрывали аналогам, что плохо отражалось на их рыночной популярности. Необходимость развивать это направление была обусловлена задачей по повышению объемов производства гражданской продукции – к 2025 году на предприятиях

Обычно в России промдизайнеры работают на аутсорсе или идут в штат дизайн-бюро, которые специализируются только на объектном дизайне. Только вот найти компанию, которая занимается разработкой, к примеру, гаджетов с самого нуля, где промдизайнеры есть в штате, достаточно непросто.

Во-первых, их в целом не очень много на рынке, потому что вузы учат, скорее, инженерной части, чем дизайну. Во-вторых, они редко нужны на продолжительный срок, а если и нужны, то только в случае, когда компания постоянно выпускает новые продукты, а таких компаний в России, опять же, крайне мало.

И в заключение, во всей этой истории есть одна проблема — промдизайн стоит достаточно приличных денег, сил, а главное, времени компании, которое напрямую связано с запуском продукта в массы и получением прибыли.

Именно поэтому многие российские компании, если и делают хорошие функциональные вещи, то не всегда упаковывают их в красивую оболочку.

### 1.3 Возможности использования эскизов в промышленном дизайне

Дизайны могут быть разных видов:

*Промышленный дизайн* - подразделяется на дизайн орудий труда, бытовой техники, мебели

*Графический дизайн* - широкое поле работы не только для самих дизайнеров, но и для художников и оформителей, которые в свое время сделали ставку на изучение новейших технологий, а не на многовековой опыт мировой художественной культуры.

*Ландшафтный дизайн* включает в себя работу специалиста как на компьютере, так и непосредственно на земле.

*Дизайнер одежды, обуви и аксессуаров* - работник индустрии моды

Что же такое промышленный дизайн?

Промышленный дизайн, такой же вид творческой деятельности, как и обыкновенный дизайн, но предметами промышленного дизайна чаще всего являются изделия бытового назначения промышленного изготовления.

Таким образом, промышленный дизайн это не только искусство сочетания дизайна с технологиями, но и маркетинговый инструмент.

В процессе работы я пришла к таким выводам: основными тенденциями развития промышленного дизайна в наше время стали такие качества, как массовость, общедоступность, стремление к индивидуальности.

## II. Выбор объектов для выполнения эскиза

### 2.1 Мифология Японской культуры

Для продолжения своей работы я решила рассмотреть мифологию Японии. Мне очень нравятся мифические герои. Их изображения привлекательны и красивы. Ими можно украсить любой предмет интерьера или одежды. Часто в промышленном дизайне используют мифологию Японии. Я в своём проекте так же буду использовать для рисования некоторых мифических героев Японской культуры.

**Японская мифология** — мифология древних японцев, система сакральных знаний, включающая традиции синтоизма и буддизма, а также народные поверья. Религия синто содержит огромное количество *ками* (яп. «божество» или «дух»), каждый из которых играет свою особую роль в мифологии.

Большая часть японских мифов известна благодаря «Кодзики», «Нихонсёки» и некоторым дополнительным источникам. «Кодзики», или «Записи о деяниях древности» — древнейшее собрание мифов и легенд. «Синтосю», датированная XIV веком, с буддистской точки зрения объясняет, как появились боги, а эпическая поэма «Хоцум Цутаэ» содержит альтернативные версии мифов.

Японская мифология прямо связана с культом императора: императорская семья традиционно считается прямым потомком первых богов. Японское слово *тэнно* император, буквально обозначает «божественный (или небесный) правитель».

На японский фольклор в равной степени повлияли обе основные религии страны — как синто, так и буддизм. В нём часто повествуется о комичных и неестественных персонажах или ситуациях, а также зачастую упоминаются различные сверхъестественные существа такие как: Ками (духовные сущности), ёкай (например *они* или *каппа*), юрэй (призраки умерших), драконы, животные со сверхъестественными способностями: кицунэ (лисы), тануки (енотовидные собаки), мудзина (барсук), бакэнэко (кошка-монстр) ибаку (дух).

**Бакэнэко** («кошка-оборотень») - кошка в японском фольклоре, обладающая магическими способностями. Демон. Одно из трёх наиболее популярных животных-оборотней в Японии. Другими двумя выступают кицунэ и тануки. Для кошки существует несколько способов стать бакэнэко: достигнуть определённого возраста, вырасти до определённого размера или же иметь длинный хвост. В последнем случае хвост раздваивается.; такая бакэнэко называется нэкомата.

**Кицунэ** - японское название лисы. В Японии существуют два подвида лисиц: японская рыжая лисица (*хондокицунэ*), обитающая на Хонсю и белая лисица Хоккайдо (*кита кицунэ*), обитающая на Хоккайдо.

В японском фольклоре эти животные обладают большими знаниями, длинной жизнью и магическими способностями. Главная среди них — способность принять форму человека. Кицунэ обычно принимают облик обольстительной красавицы, симпатичной молодой девушки, но иногда оборачиваются и мужчинами.

**Тануки** - японское название енотовидной собаки. За пределами Японии так называют традиционных японских зверей-оборотней, которых в самой Японии называют бакэ дануки. Тануки символизируют счастье и благополучие. Второй по популярности зверь-оборотень. В отличие от кицунэ, образ тануки практически лишён негативной окраски. Считается, что тануки — большие любители сакэ. Поэтому без его присутствия нельзя сделать хорошего сакэ. По этой же причине фигурки тануки, порой весьма большие, являются украшением многих питейных заведений. Иногда Тануки любит подшутить над человеком, но он сам доверчивый и невезучий, из-за чего часто попадает в неприятности. Тануки может превращаться в человека и даже в предмет. В одной сказке, например, Тануки превратился в чайник, а люди его поставили на огонь. В переводе на русский язык, особенно адаптированном, название животного часто меняют на енота или барсука.

**Оками** - Волк, посланник богов - ками, популярный персонаж японского фольклора. Оками понимает человеческую речь и умеет заглядывать в людские сердца. В отличие от волка из европейских мифов и сказок, который был отрицательным персонажем, оками выступает защитником лесов и гор помощником нуждающихся людей, он загодя предупреждает жителей селений о грядущих природных катастрофах, хранит поля от вытаптывания кабанами и оленями, охраняет путников в горных лесах. Изображение волка при храме, по поверьям, защищало от пожара и воровства.

**Юки-Онна - Снежная женщина.** По японским преданиям люди, которые попадают в снежную бурю зимними ночами, должны быть крайне осторожны и бдительны ведь среди снежных потоков ветра, бродит женщина в белом кимоно способная причинить человеку вред в разных местах ее называют по разному, где-то Юки бадзё, где-то Сикэ нкэн, но большинству жителей Японии она известна как Юки – Онна.

Юки - Онна переводится, как снежная женщина. Впервые о ней заговорили в горных районах острова Хонсю.

Это высокая, невероятно прекрасная женщина, с длинными черными (изредка белыми) волосами, темно - фиолетовыми глазами и гладкой

белоснежной кожей холодной, как лед. Она одета в белое кимоно (иногда с красным узором) или обнажена, тогда ее белая кожа полностью сливается со снежным покровом — видны лишь темные волосы и лицо. Но, несмотря на ее красоту, взгляд Юки-Онны настолько пугающий, что человек может остолбенеть от страха.

**Вывод:** узнав о мифологии Японской культуры и рассмотрев варианты различных мифических существ, я выбрала для своего проекта енота - Тануки, лису - Кицуне и кошку - Баканэко, потому что эти существа показались мне самыми интересными и уникальными (**Приложение 1**)

## 2.2 Особенности рисунка в различной технике исполнения

Как сделать процесс рисования оригинальным, интересным, даже удивительным? Можно использовать необычные техники рисования, привлекать самые нетрадиционные материалы и красители. В привычный процесс рисования можно добавить нетрадиционные техники, тогда творчество выходит за обычные рамки и становится ещё более оригинальным. Рисование – это процесс познания и выражения себя, поэтому так важно не ставить перед собой строгие рамки и определенные шаблоны, а дать возможность творить. Рисование необычными материалами и методами развивает креативное мышление и воображение.

### *Цветные карандаши*

С цветными карандашами безумно приятно работать, отчасти из-за того, что ими легко манипулировать и управлять. От того, как вы наточили карандаш, как вы его держите и насколько сильно нажимаете на него, зависит, какого эффекта вы добьетесь при рисовании. С помощью цветных карандашей вы сможете создать как мягкие сочетания, так и ослепительно яркие реалистичные текстуры. Однажды уловив основы, описанные ниже, вы сможете решить, какая техника придаст объекту уникальные свойства. Техник в рисовании цветными карандашами много, столько же сколько и эффектов можно достичь с их помощью. Поэтому, чем больше вы тренируетесь и экспериментируете, тем больше потенциала заметите на изображениях, которые вдохновляют вас. Рисование цветными карандашами отличается от рисования красками. Не возможно просто набрать больше цвета на кончик карандаша, чтобы сделать цвет темнее. Поэтому, ваш главный инструмент — это сила нажима, когда вы накладываете цвет. Лучше всего начать со светлого, этим вы сохраните текстуру бумаги намного дольше. Со временем, вы разовьете механический навык менять силу нажатия на карандаш, чтобы добиться нужного эффекта.

### *Техника рисования маркерами*

Техника быстрого рисунка маркерами – одно из современных хобби, которое отлично подойдет людям, желающим заниматься изобразительными искусствами. Скетчинг – представляет собой технику быстрого рисунка, который отображает главную идею художника. Скетчинг маркерами для начинающих может представлять достаточно сложную задачу, так как требует серьезного внимания к подбору инструментов и техник рисования.

В чем разница между маркерами и фломастерами?

Маркеры, используемые в этой художественной технике, производятся только на спиртовой основе. Главное отличие от фломастеров – огромный

выбор оттенков (несколько сотен). Также серьезным преимуществом специальных маркеров является высокое качество производства и способность их чернил смешиваться друг с другом, что еще больше расширяет палитру оттенков.

Обычные фломастеры (даже дорогие) для создания работ в технике скетчинга не подойдут, так как сильно уступают по всем характеристикам маркерам на спиртовой основе.

### ***Виды маркеров для скетчинга***

Если вы хотите понять, как рисовать маркерами, нужно знать различия разных их разновидностей. Основное деление – по типу пера:

*Пуля* – маркер с небольшим твердым наконечником, напоминает фломастер. Используется для прорисовки мелких деталей.

*Браш* – Маркер с очень мягкой кистью. Позволяет рисовать линии разной толщины, в зависимости от силы нажатия. С его помощью можно создать очень плавные переходы цветов.

*Долото* – отличается плоским скошенным наконечником. Используется для закраски больших областей, создания фона.

Кроме того, маркеры могут быть одноразовыми либо заправляемыми. Перезаправляемые стоят дороже, но позволят сэкономить в будущем, особенно при их активном использовании. Важно понимать, что заправляются они не просто спиртом, а специальными чернилами. Поэтому нужно покупать заправку соответствующего цвета.

### **Графика гелевой ручкой.**

Обыкновенная гелевая ручка, которой каждый день пользуются офисные работники, ученики школ и университетов, является еще и прекрасным инструментом для рисования. Графика гелевой ручкой имеет большое преимущество: рисунок получается четким и насыщенным. Хотя, с другой стороны, стереть ластиком неправильно нарисованные штрихи не получится. Так как цены на ручки невысокие, то рисовать ими довольно выгодно и экономично. Декоративная графика в исполнении гелевыми ручками может стать оригинальным и интересным дополнением к домашнему интерьеру.

***Нажим.*** Существуют разные способы нажима ручками на лист бумаги. Чтобы получить непрерывную тоненькую линию, надо использовать прямой нажим. Ручка ставится перпендикулярно бумаге и проводится прямая линия. Такой метод отлично подойдет для прорисовки контуров. Можно выполнять рисунок, нажимая на инструмент под углом. В итоге получаются неяркие штрихи. Если таким способом рисовать линии в одном направлении, то можно создать переходы полутонов. Пересеченные линии помогут углубить и усилить теневые участки.

## **Акрильные техники**

Живопись акварелью в современном ее представлении возникла сравнительно недавно: в конце XVIII – начале XIX вв. Тогда она приобрела независимость и стала одной из самых сложных техник рисования. Существует множество различных приемов исполнения акварельных работ. Эти способы можно выделить и классифицировать лишь условно, в зависимости от определенных факторов.

**Техника “мокрым по мокрому”.** Этот метод предполагает нанесение влажной краски на влажный фон, чтобы разбавить ее, но при использовании данной техники вам придется точно рассчитывать время! Лучший способ смачивания бумаги – использование натуральной губки. Этот способ намного быстрее, чем смачивание кистью, плюс им гораздо легче можно определить, насколько влажная ваша бумага. Осторожно сделайте несколько мазков краской, чтобы посмотреть, в каком направлении она потечет. Если вы обнаружите, что краска растекается слишком быстро, подождите несколько минут, чтобы бумага немного подсохла, а затем рисуйте максимально быстро, прежде чем она станет слишком сухой.

**Техника Алла Прима “мокрым по сухому”.** Художники обычно используют эту технику для создания углов. Если вам нужно заострить края на вашей картине, надо подождать полного высыхания всей уже нанесенной краски, прежде чем делать другие мазки. Если краски полностью высохли, то картина останется такой же, как вы ее нарисовали. Если они высохли не полностью, новый слой смешается с изначальным (это делается намеренно, когда вы рисуете в стиле «мокрым по мокрому»).

**Техника “сухой кисти”.** Рисование сухой кистью – это прекрасный способ добавления деталей на вашу картину. Кончик кисточки должен быть смочен, но не перегружен краской. Сама краска должна быть достаточно жидкой, чтобы попадать на бумагу при небольшом давлении не растворения при этом слой краски под ней. Цель такого рисования состоит в создании или смешивании цвета короткими точными касаниями и удобной работе с грубой бумагой.

**Вывод:** *Для своего проекта я решила выбрать несколько техник рисования, но не смогла определиться и пустила в ход кубик, который определит за меня, какие техники мне использовать. Кубик определил: графика гелевой ручкой, рисование маркерами, рисование цветными карандашами.*

### **III. Использование рисунка как части промышленного дизайна**

#### **3.1. От эскиза – к дизайн - проекту**

Любой дизайн-проект начинается с эскиза - графического изображения, которое может быть условным, реалистичным, в виде схемы или чертежа. Дизайнер, планируя и проектируя тот или иной объект, проходит ряд последовательных этапов. На каждом этапе выполняются определенные виды графических работ. В данной статье я хочу рассмотреть виды эскизов, поделив их по технике исполнения и материалам.

Эскиз – это предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части. Эскиз зачастую является быстро выполненным свободным рисунком от руки, не предполагаемым как готовая работа. Эскизы позволяют художнику сделать наброски и попробовать различные идеи, прежде чем воплощать их в живописи, графике или дизайн - проекте.

Карандаш или пастель более предпочтительны для эскизов, но быстро сделанный набросок акварели или даже быстро смоделированный макет из глины или мягкого воска, может также считаться эскизом в более широком значении слова.

Линейное изображение, или линейная графика, в дизайнерском проектировании имеет очень широкое применение. Линию можно рассматривать как одно из основных средств изобразительного искусства в целом. Линией пользуются и в рисунке, и в наброске, и в эскизах. В работе над линейным эскизом может использоваться ластик.

При разработке фор - эскизов, или, как еще их называют, первичных эскизов, дизайнеру необходимо быстро и выразительно наметить форму и пропорции объекта. Лучше всего для этого подходит техника наброска.

Набросок – легкий рисунок, который выполняется за короткий промежуток времени. Для наброска характерны определенная лаконичность и условность. Суть наброска - без предварительного карандашного рисунка любым инструментом (пером, кистью) необходимо нарисовать объект, обращая основное внимание на выразительность, форму и пластику.

#### **(Приложение 2)**

Выразительность эскиза во многом зависит от техники его исполнения. Линейное решение эскиза можно осуществить карандашом, пером, тонкой кистью.

Технический эскиз – это эскиз, который создаётся в случае, если возникает необходимость показать определенные технологические моменты и решения. Технический рисунок дизайнеры используют в своем творчестве

для передачи визуальной и смысловой информации о проектируемом объекте. Такой эскиз эффективным образом передает аспекты детального процесса производства, сообщает информацию о пропорциях, конструкции, так, чтобы была уверенность в том, что идеи будут воссозданы правильно. Технический эскиз не несет в себе утрирования и стилизации, он отражает пропорции объекта наиболее четким образом. Например, тени не накладываются во избежание недопонимания в процессе производства. Рисунок создается в холодной, сдержанной, контурной, конкретной манере

Завершающий этап эскизного проектирования - презентационный или экспозиционный эскиз. Он выполняется при разработке коллекций и предназначен для обсуждения специалистами. Такой эскиз может содержать цвет, тени и все то, что позволяет сделать проект более привлекательным для клиента. Презентационные эскизы завершают работу над эскизным проектом и необходимы для демонстрации готового объекта. Ограничений по графике нет никаких, главное – выразительность эскиза. Выбор графических приемов и средств зависит от темы и концепции проектируемого объекта. Все это требует тщательного подхода, использования законов композиции, ритма, соподчинения элементов и т.п., поэтому, чтобы перейти к этапу презентации объекта, требуется пройти весь этап создания эскиза, начиная с фор-эскизов **(Приложение 3)**

### 3.2. Прототипирование будущего объекта промдизайна

Для Российской Федерации критически важно преодолеть текущее десятилетие, создав новые технологии обучения в инжиниринге. По словам Алексея Боровкова, проректора по перспективным проектам Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого «Четвертая промышленная революция идет во всю. Можно это отрицать, защищаться или убеждать себя, что нас она обойдет стороной. Но это факт».

Для России важно начать широко применять дизайн промышленных изделий прямо сейчас, а значит, инженеру надо овладеть навыками дизайн - мышления.

Условно разработку промышленного дизайна можно поделить на следующие этапы:

- 1) дизайн исследование
- 2) создание эскиза
- 3) создание прототипа согласно эскизу.

Практически любое изделие, которым человек пользуется в своей повседневной жизни, так или иначе, относится к продуктам промышленного дизайна. Создание нового изделия или бытового прибора требует от промышленного дизайнера многосторонней деятельности, связанной с творческой работой над формой, материалом и композицией. На форму и внешний вид промышленного изделия непосредственно влияют такие факторы, как его функциональное назначение, эргономические требования, используемые в производстве технологии и материалы, а также отношения изделия с человеком и окружающей средой. Все это составляет основу методов промышленного дизайна, которыми пользуются специалисты в своей работе.

При создании дизайна промышленного изделия также учитываются материалы и технологии производства. Что касается используемого материала, то его влияние на форму и внешний вид изделия проявляется, как правило, не напрямую, а через конструкцию. В простых промышленных изделиях конструкция максимально проста и материал обычно используется в монолите. Но в большинстве случаев материал строго подчиняется особенностям создаваемой для конкретного изделия конструкции.

Создание привлекательной и гармоничной композиции предмета требует работы с пластикой, то есть с объемно-пространственной структурой, в которой дизайнером определяется рельефность, насыщенность тенями и светом. Пластичная форма характеризуется мягкими переходами образующих ее линий.

При отсутствии соответствующей пластичности облик изделия может становиться излишне сухим и аскетичным, что отрицательным образом сказывается на его восприятии.

Сложно представить современный дизайн-процесс без прототипирования. Следуя методу «покажи, а не рассказывай», многие дизайнеры используют прототипы для презентации или тестирования идей. Чтобы создать продукт «без осечек», важно его заранее протестировать. Сделать это можно проверенным способом — создать прототип продукта. Этот этап в процессе разработки является одним из самых важных. Нужно понимать, что прототип всегда отличается от конечного продукта. Продукт производится по серийным технологиям, которые позволяют быстро производить много единиц продукции, например, одну деталь за несколько секунд. Для такой скорости производства нужно дорогостоящее оборудование и определенные материалы.

## Оценка и самооценка

В своём проекте я разработала несколько прототипов рисунков для последующего изображения их на предметах мебели, настенных панно, фото обоев, футболках. Считаю, что мои рисунки могли бы занять достойное место в оформительском дизайне помещений различного назначения. Можно впоследствии произвести печать этих рисунков, наносить дополнения, «играть» с объёмом, цветом, размером. Но начальное прототипирование для использования японской культуры в промышленном дизайне России положено (**Приложение 4**)

Дизайнеры часто пропускают этап прототипирования на бумаге и идут сразу к компьютерам, чтобы сделать проект. Они верят, что это сэкономит их время. Но на самом деле бумажные скетчи позволяют дизайнерам двигаться в правильном направлении, несмотря на трату этого времени.

В своём проекте я постаралась постигнуть многогранные стороны деятельности художника-оформителя, а также прикоснулась к творческому процессу работы дизайнера интерьера. Изучила некоторые разновидности выполнения эскизов, разработала рисунки японской мифологии.

Я достигла цели проекта: изобразила некоторых персонажей Японской мифологии в разных техниках рисования, а так же рассмотрела нюансы понятия «промышленный дизайн». Так же мной были рассмотрены варианты возможного использования изображений Японской мифологии в промышленном дизайне России.

Когда мои эскизы увидели мои родные и учитель, то все были приятно удивлены. Всем понравились техники изображения героев Японской мифологии. Такие и подобные изображения можно смело использовать, как элемент промдизайна в России.

## Заключение

Сегодня в России, как и во всем мире основными тенденциями развития промышленного дизайна в наше время стали такие качества, как массовость, общедоступность, стремление к индивидуальности.

Промышленный дизайн имеет отношение ко всем вещам, которые произведены человеком: предметам быта, транспортным средствам, оборудованию. Дизайнеры определяют облик окружающих нас объектов и стараются сделать их максимально функциональными. От удобства использования и внешнего вида изделия в немалой степени зависит его успех на рынке. Это коммерческий дизайн, который является, прежде всего, средством увеличения спроса на промышленную продукцию, средством завоевания потребителя.

Для России это особенно актуально, так как сложившиеся новые социально-экономические отношения не привели к «автоматическому» формированию рыночной модели дизайна, ориентированной на внедрение в производство новейших достижений научно-технического прогресса и превращение их в конкурентоспособный потребительский продукт. Недооценка роли промышленного дизайна имела закономерный и удручающий результат: отечественный производитель в значительной степени был вытеснен с рынка в ключевом звене - производстве конечной продукции потребительского рынка. Сформировалась острая потребность в системном подходе к изменению сложившейся ситуации, в новых идеях и нетривиальных подходах с целью исправления сложившегося положения и определения возможных путей дальнейшего развития отечественного дизайна. Поэтому, главной задачей, сегодня, является формирование промышленного дизайна рыночного типа, обеспечивающего реальное наполнение российского потребительского рынка отечественными товарами и услугами, его интеграцию в мировой рынок, повышение эффективности разработки, производства, сбыта, потребления и утилизации товаров и услуг.

## Библиография

<https://fotokomok.ru/metody-promyshlennogo-dizajna-2/>

<https://strashno.com/istoriya-2015/mificheskie-sushhestva-yaponii/>

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F:%D0%9C%D0%B8%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5\\_%D1%81%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0\\_%D0%B2\\_%D1%8F%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9\\_%D0%BC%D0%B8%D1%84%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F:%D0%9C%D0%B8%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%B2_%D1%8F%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%BC%D0%B8%D1%84%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8)

<https://www.google.com/search?q=%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D1%8B%D0%B5+%D1%8F%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5+%D0%BC%D0%B8%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5+%D1%81%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&oq=%D1%8F%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5+%D0%BC%D0%B8%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5+%D1%81%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0+%&aqs=chrome.2.69i57j0i512j0i22i30j69i61l2.19334j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Реклама

За помощью Шеркальская СОШ

Оформим  
Дементьева Анастасия 11 класс  
ваш дизайн  
проект!

The image is a collage of hand-drawn illustrations. At the top, the text 'За помощью Шеркальская СОШ' is written in yellow. The central illustration shows a woman in a light blue kimono with red ties, standing next to a white fox-like creature. To the right, a black cat is depicted with fire on its head and tail. Below this, another black cat is shown with a star on its forehead and fire on its tail. On the left, a black and white illustration shows a cat wearing a hat and a bowl, with a small cup nearby. The background is a mix of light and dark blue with yellow dots and green leaf patterns.











